

COACHING AUSBILDUNG

Eine Ausbildung in zwei Schritten

2025





“EINE GUTE FRAGE KANN MEHR BEWEGEN ALS TAUSEND ANTWORTEN.”

Felix Krum, Senior Coach (DBVC + IOBC)

Für uns ist Coaching die professionelle Beratung, Begleitung und Unterstützung von Menschen mit primär beruflichen Anliegen. Wir helfen bei der Entwicklung von kreativen, bisher unentdeckten Potentialen und betrachten dabei auch die private Seite.

In den letzten Jahren erleben wir eine rasante Entwicklung und Nachfrage nach qualifizierten Beratern und Coaches. Diese werden im beruflichen Umfeld vor allem dort gebraucht, wo die „klassische“ Führungskraft oft keine Zeit mehr hat, sich um die Anliegen seines Mitarbeiters zu kümmern.

Das management forum wiesbaden bietet seit 2003 Coachingsausbildungen an und hat inzwischen über 350 Businesscoaches bzw. Interne Coaches qualifiziert. In dieser Zeit hat sich unsere Ausbildung konstant weiterentwickelt und bietet heute ein Curriculum an, das durch die Verknüpfung von theoretischem Wissen und praktischen Übungen lebt.

Unsere Ausbildung ist vom Deutschen Bundesverband Coaching e.V. (DBVC) und der International Organization for Business Coaching (IOBC) anerkannt.

UNSER SELBSTVERSTÄNDNIS

Ausgebildete Coaches müssen heutzutage über ein differenziertes Methodenrepertoire verfügen, um den gestiegenen Komplexitätsanforderungen der Anliegen der Coachees gerecht zu werden.

Hierzu gehört als Grundlage eine ausgeprägte Fähigkeit in der Kommunikation, um mit dem Coachee eine wertschöpfende Verbindung einzugehen. Die Entwicklung dieser Kompetenz geschieht durch die Bearbeitung konkreter Fälle. Dies ist der erste Schritt (Teil 1) unserer Ausbildung.

Beim zweiten Schritt (Teil 2) beginnt die Ausbildung stärker den individuellen Coachingschwerpunkten der Teilnehmer gerecht zu werden. Das heißt, je nach Interesse des Teilnehmers, werden verschiedene Instrumente des Coachings vorgestellt und geübt. Dabei geht es häufig um die Themen Karriere-Coaching, Life-Coaching und Konflikt-Coaching.

Auch unsere Erfahrungen und Expertise im digitalen Coaching geben wir in der Ausbildung an unsere Teilnehmer weiter und helfen ihnen dadurch, Coaching auch virtuell professionell zu gestalten.

COACHING AUSBILDUNG TEIL 1

DAS KONZEPT

Coaching wird zu einem immer wichtigeren Instrument um Menschen dabei zu unterstützen, Ziele zu setzen und sie zu erreichen, Energien bewusster und effektiver einzusetzen und sich persönlich weiterzuentwickeln.

Die Weiterbildung qualifiziert die Teilnehmer individuell sowohl als Business Coach als auch als Interner Coach.

Ziel des ersten Teils der Coachinausbildung ist es einerseits, die Teilnehmer mit der Theorie und Praxis des Coachings vertraut zu machen und andererseits Methoden und Techniken zu vermitteln, mit denen sie bereits im Laufe der Ausbildung an eigenen Fällen arbeiten können.

Die angehenden Coaches sollen mit einem Handlungsrepertoire und Kommunikationsfähigkeiten ausgestattet werden, die es ihnen ermöglichen, die Problemlösungsfähigkeit ihrer Coachees zu erweitern und damit Hilfe zur Selbsthilfe zu generieren.

Darüber hinaus lernen die Teilnehmer, wie man Konflikte in der Rolle des Coaches analysiert und bewusst machen kann.

DIE INHALTE

- › Das Instrument Wirkanalyse
- › Coaching und andere Beratungsformen
- › Fragetechniken
- › Das Coachinggespräch
- › Die 5 Schritte im Coachingzyklus
- › Supervision des eigenen Coachingfalls
- › Diagnose im Coaching
- › Die Auftrags- und Kontraktklärung
- › Beratungsgrundlagen und systemische Interventionsmöglichkeiten
- › Achtsamkeit im Coachingprozess
- › Konflikte analysieren aus der Rolle des Coach
- › Abgrenzung zur Therapie
- › Tool: Zeitreise

DIE METHODEN

- › Input
- › Einzelarbeit
- › Fallanalyse
- › Coachingübungen im Plenum
- › Psychodrama
- › Trainerfeedback
- › Selbsterfahrung in Lernpartnerschaften

COACHING AUSBILDUNG TEIL 2

DAS KONZEPT

Aufbauend auf den ersten Teil der Coachinausbildung geht es in diesem Teil darum, die aus dem ersten Teil erlernten Methoden und Techniken zu vertiefen, neue Techniken hinzuzugewinnen und die eigene Coachingkompetenz für einen persönlich effektiven Coachingansatz zu entwickeln.

Die Teilnehmer lernen die Stärken und Schwächen ihrer eigenen Persönlichkeit kennen. Der zweite Teil der Ausbildung vermittelt außerdem erste Techniken des Team- und Gruppencoachings. Am Ende dieser Ausbildung legen die Teilnehmer eine Prüfung ab, aus der sie nach Bestehen als zertifizierte Coaches hervorgehen.

DIE INHALTE

- › Anforderungen an die Coaching-Persönlichkeit
- › Das Persönlichkeitsinstrument Golden Profiler of Personality
- › Instrumente im Coaching
- › Supervision zu den eigenen Beratungs- und Coachingfällen
- › Systemisches Coaching und Persönlichkeitsberatung
- › Instrument Teamrollen nach M. Belbin
- › Entscheidungs- und Problemlösetechniken im Coaching
- › Systemische Aufstellungen im Coaching
- › Fabelhaftes Coaching
- › Handlungsstrategien des Coaches
- › Grundlagen, Konzepte und Lösungsstrategien der Teamentwicklung im Coaching
- › Visualisierungen im Coaching
- › Entwicklung eines eigenen Coachingprozesses
- › Feedback zur eigenen Coachingkompetenz
- › Facetten der virtuellen Verständigung
- › „Teams“ als virtuelle Lernplattform
- › „Miro“ als Möglichkeit zur digitalen Umsetzung eigener analoger Methoden

DIE METHODEN

- › Input, Einzelarbeit
- › Selbsterfahrung in Lernpartnerschaften
- › Fallanalyse und Coachingübungen im Plenum
- › Instrumentelles und persönliches Feedback
- › Großübung als Rollenspiel mit anschließendem differenziertem Feedback aller Beteiligten

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

Die Coachingausbildung richtet sich an Interessenten aus dem Profit- und Non-Profit-Bereich (Führungskräfte, Projektleiter, Berater, Trainer und Personalentwickler). Wir setzen eine abgeschlossene Berufsausbildung und mindestens 3 Jahre Berufserfahrung voraus sowie die Bereitschaft zur Führung eines persönlichen Aufnahmegesprächs mit Felix Krum oder Wolfgang Schmidt.

DAUER UND UMFANG DER AUSBILDUNG

Die Coachingausbildung ist in zwei Teile gegliedert. Teil 1 (7 Tage) und Teil 2 (9 Tage) finden in einem Zeitrahmen von ca. 12 Monaten statt. Neben der Anwesenheit zu den Seminaren und Praxis-Checks muss jeder Teilnehmer mindestens 40 Stunden Eigenarbeit bzw. Arbeit in einer Lernpartnerschaft / Triade und 10 Stunden im Selbststudium nachweisen.

KOSTEN

Die Kosten betragen 2025 für den 1. Teil € 3.985,- zzgl. MwSt. und für den 2. Teil € 4.495,- zzgl. MwSt.. Für Privatzahler bieten wir nach Absprache einen Preisnachlass und auf Wunsch Ratenzahlung an. Im Preis enthalten sind Übernachtung und Vollpension in den ausgesuchten Hotels.

Bitte beachten Sie unsere AGB.

VERANSTALTUNGSORTE

Unsere Seminare finden in ausgewählten Hotels in Wiesbaden bzw. im Odenwald statt, die Praxis-Checks in Räumen im Umkreis von Wiesbaden.

Anerkannt vom



This training program is IOBC certified



SEMINARLEITUNG

- › Felix Krum
Dipl.-Pädagoge und M.A. Human Resources Management, Scrum Master & Product Owner
Senior Coach (DBVC + IOBC)
- › Wolfgang Schmidt
Dipl. Pädagoge, Senior Coach (DBVC + IOBC)

TERMINE 2025

Gruppe 52, Teil 1

- › Kick off am 01.07.2025
- › 1. Modul am 25./26.08.2025
- › 1. PC am 23.09.2025
- › 2. Modul am 29./30.10.2025
- › 2. PC am 03.12.2025

Gruppe 52, Teil 2

- › 1. Modul am 14./15.01.2026
- › 1. PC am 27.02.2026
- › 2. PC am 24.03.2026
- › 3. PC am 22.04.2026
- › 2. Modul am 19./20.05.2026
- › 4. PC am 18./19.06.2026

TEILNEHMERZAHL

Die Anzahl der Teilnehmer ist auf 10 begrenzt.

ANMELDUNG

Bitte verwenden Sie das offizielle Anmeldeformular unter www.mafowi.de

