



9 771866 484006

Praxis erleben | Wissen erweitern

# Coaching Magazin

ISSN 1866-4849

**Praxis**  
Coaching in China | S 30

**Spotlight**  
Achtsamkeitsboom | S 36

**Wissenschaft**  
Online Coach-Profil | S 48

## **Der Einsatz von Kunst im Coaching-Prozess**

Günter A. Menne im Interview | S 12



Ausgabe 3 | 2015  
[www.coaching-magazin.de](http://www.coaching-magazin.de)  
D: 12,80 € | A/CH: 15,80 €

## Häufig gestellte Fragen

Senior Coach (DBVC) und Coaching-Ausbilder Wolfgang Schmidt beantwortet Fragen aus der Praxis

### Wo sind die neuen Märkte für Coaches?

In den letzten Jahren nehme ich ein steigendes Interesse an dem Thema Coaching im deutschen Mittelstand wahr, und zwar speziell in Handwerksbetrieben. Interesse heißt jedoch noch nicht, dass aktiv nachgefragt wird. Aber das Angebot Coaching beginnt, beispielsweise über die Industriehandelskammern und die verschiedenen Unternehmerverbände des Mittelstandes, transparent zu werden. Man wird neugierig auf das Produkt Coaching und dessen Möglichkeiten. Hier sollten wir Coaches Angebote schaffen, um unser Produkt auch durch innovative Marketingmaßnahmen, wie z.B. über Facebook oder Online-Sprechstunden, bekannt zu machen. Aber Vorsicht vor der Hoffnung, hier hohe Stundensätze zu erzielen. Hier werden mit Sicherheit kleine Brötchen gebacken.

### Was sind wichtige Coaching-Kompetenzen für den Mittelstand?

Neben den klassischen Kompetenzen wie „Aktives Zuhören“, „Ständige Achtsamkeit“, „Sensibilität für die verborgenen Ursachen“ sowie „Konfrontationsbereitschaft“, um nur einige zu nennen, sind die Kenntnisse über den beruflichen Alltag der Klienten und der betriebswirtschaftlichen Rahmenbedingungen absolut notwendig. Ein Handwerker braucht zunächst Verständnis für seine Situation und den ihn umgebenden Arbeitsalltag. Häufig fehlt diesem Personenkreis eine qualifizierte Führungsausbildung. So bekommt der Coach immer wieder grundlegende Fragen zu diversen Führungsthemen gestellt und sollte hier auch Antworten liefern. Die Balance zwischen Fragen und Sagen, zwischen Coaching und Beratung ist hier wichtig.

### Welche Bedeutung hat Team-Coaching?

Team-Coaching in Hochleistungsteams wird an Bedeutung gewinnen. Die individuellen Probleme unserer Klienten treten häufig auch gesammelt in einem Managementteam auf. So gibt es bei dem Thema der Lebensbalance bzw. Work-Life-Balance die Frage nach einer Lösung nicht nur bei Einzelnen, sondern im gesamten Team. Eine offene und vertrauensvolle Herangehensweise bei dem Thema durch den Coach kann neben der Entwicklung von gemeinsamen und individuellen Lösungen auch die Teamperformance insgesamt steigern. Bei Konflikten im Team ist das individuelle Gespräch im Vorfeld zwischen dem Coach und jedem einzelnen Teammitglied notwendig. Gibt es hier bei Einzelnen keine Bereitschaft in einem Coaching-Prozess an den Themen zu arbeiten, dann kann jedoch Coaching nicht gelingen.

### Was sind wichtige Themen in einer Ausbildung zum Coach?

In einer Zeit, wo z.B. das Thema Stress und Burnout nach wie vor akut ist, gehört das Wissen der Arbeitsweise von Psychotherapeuten m.E. zu dem Kenntnisschatz eines qualifizierten Coachs. Gerade bei der Analyse des Stresszustands sind hier die Kenntnisse von Prüffragen für den Coach zwingend notwendig. Während bei Trennungen oder Tod eines nahen Verwandten starke Gefühle von Niederlagen oder Wut normale physische Reaktionen sind, ist die Kenntnis der Diagnose von Depressionen notwendig, um hier ggf. den Psychotherapeuten das Handwerk zu überlassen und bei der Suche nach einem passenden Therapeuten zu helfen.

### Welche Zusatzqualifikationen sollte ein Coach heute haben?

Wie in jedem qualifizierten Beruf sollte nach der „Grundausbildung“ auch ein Coach Interesse an seiner eigenen Weiterbildung haben. Zurzeit werden diverse Themen im Markt an-

geboten. Hier sollte ein Coach genau recherchieren, was die konkreten Inhalte sind und ob sie zu seinem eigenen Schwerpunkt/Profil passen. Als Karriere-Coach muss ich nicht unbedingt eine Zusatzqualifikation zur Transaktionsanalyse machen, wenn ich dieses Thema bislang nicht in meinem Angebot hatte. Umgekehrt kann eine Vertiefung, z.B. einer psychologischen Schule folgend, ein echter Mehrwert sein. Wer als systemisch qualifizierter Coach z.B. Life-Coaching anbietet, der kann mit dem Thema „Familienaufstellung“ seinen Schwerpunkt qualifiziert erweitern. Unabhängig davon sind natürlich übergreifende Themen, wie z.B. das Thema „Achtsamkeit“.

### Der Autor



Foto: Jörg Ladwig

Wolfgang Schmidt, Senior Coach (DBVC), Coach-Ausbilder und Managementtrainer in Wiesbaden. Mit seinem Unternehmen management forum wiesbaden berät und qualifiziert er Führungskräfte und Führungsteams in Zeiten der Veränderung, unterstützt u.a. HR bei der Implementierung von Coaching und bietet qualifizierte Weiterbildungen für ausgebildete Coaches an.

[www.mafowi.de](http://www.mafowi.de)



# Das Coaching Magazin im Abo

Praxis erleben | Wissen erweitern

*Das Coaching-Magazin wendet sich an Coaches, Personalentwickler und Einkäufer in Unternehmen, an Ausbildungsinstitute und potenzielle Coaching-Klienten. Das redaktionelle Ziel ist es, dem Leser eine hochwertige Mixtur aus Szene-Informationen, Hintergründen, Konzepten, Portraits, Praxiserfahrungen, handfesten Tools und einem Schuss Humor anzubieten. Dabei ist der Redaktion wichtig, inhaltlich wirklich auf das Coaching als professionelle Dienstleistung fokussiert zu sein und nicht schon jedes kleine Kunststückchen aus dem Kommunikationstraining in Verbindung mit modischen Lifestyle-Themen zum Coaching hochzustilisieren.*



## – Heftpreis –

Das Einzelheft kostet innerhalb Deutschlands 12,80 €  
(EU + Schweiz: 15,80 €; Welt: 18,80 €)  
inkl. 7% USt., zzgl. 3,50 € Versandkosten.

## Jetzt das Einzelheft bestellen

[www.coaching-magazin.de/einzelheftbestellung.htm](http://www.coaching-magazin.de/einzelheftbestellung.htm)

## – Abonnement –

Ein Abonnement umfasst 4 Ausgaben pro Jahr & kostet:

Abonnement: 49,80 € zzgl. Versandkosten  
(innerhalb Deutschlands: 1,00 € pro Ausgabe;  
EU & Schweiz: 3,50 € pro Ausgabe; weltweit: 6,00 € pro Ausgabe).

StudentInnen-Abonnement: 29,80 € zzgl. Versandkosten  
(innerhalb Deutschlands: 1,00 € pro Ausgabe;  
EU & Schweiz: 3,50 € pro Ausgabe; weltweit: 6,00 € pro Ausgabe).

(jeweils inkl. 7% USt.)

## Jetzt das Abo online bestellen

[www.coaching-magazin.de/abo](http://www.coaching-magazin.de/abo)



Mediadaten: [www.coaching-magazin.de/mediadaten](http://www.coaching-magazin.de/mediadaten)