



INNOVATION MIT DESIGN-THINKING

Ein Angebot für Unternehmen auf
dem Weg zur Industrie 4.0

“Hätte ich eine Stunde Zeit, ein Problem zu lösen und mein Leben würde davon abhängen, dann würde ich die ersten 55 Minuten dafür verwenden, nach der besten Problem- oder Fragestellung zu suchen. Wenn ich das wirkliche Problem kenne, könnte ich es in weniger als 5 Minuten lösen.”

Albert Einstein

DESIGN-THINKING SCHAFFT INNOVATION

Erfolgreiche Unternehmen der Zukunft müssen in der Lage sein, ihr Angebot auf die Bedürfnisse der Kunden auszurichten. Standen früher Technologien im Fokus, so ist es heute das Konsumerlebnis.

Lösungen, die mit Design-Thinking Methoden erarbeitet werden, stellen grundsätzlich den Mensch in den Mittelpunkt. Das tiefe Verständnis für seine Bedürfnisse schafft Innovationskraft, minimiert Investitionsrisiken und unterstützt Unternehmen auf dem Weg in die Industrie 4.0.

ERLEBEN SIE DIE VIELFÄLTIGEN EINSATZMÖGLICHKEITEN VON DESIGN-THINKING:

- › Steigerung der Kundenorientierung im Unternehmen
- › Erfolgreiches Veränderungsmanagement
- › Entwicklung und Bewertung von Geschäftsideen
- › Vereinfachung von Prozessabläufen und Strukturen
- › Strategie-Entwicklung und -Umsetzung

DER UNTERSCHIED ZU ANDEREN METHODEN

Anders als beim klassischen Brainstorming, wo eine bekannte Herausforderung diskutiert wird, geht es beim Design-Thinking erst einmal darum, herauszufinden, welches (Kunden)-Problem überhaupt gelöst werden muss, um der Zielsetzung bestmöglich gerecht zu werden. Auch im Verlauf der Lösungsfindung stehen die Nutzerbedürfnisse kontinuierlich im Fokus. Auf diese Weise wird sichergestellt, dass erfolgreiche Innovationen entwickelt und umgesetzt werden.

MIT DESIGN-THINKING METHODEN ARBEITEN BEINHALTET:

- › Arbeiten in Teams bzw. in interdisziplinären Kleingruppen
- › Praxisübungen zu allen Phasen des Design-Thinking Prozesses = Realitäts Check up
- › Üben der Fähigkeit, einfach mal „anders zu denken“
- › Übungen zur Förderung der Kreativität und der Empathie im Sinne des Kunden
- › Anforderungen erarbeiten und benutzerzentriert vermitteln



DER ARBEITSPROZESS

Schritt 1: Welches Problem soll gelöst werden?

Ziel: Tiefes Verständnis für die Bedürfnisse der Nutzer oder Kunden entwickeln und bewerten.

Schritt 2: Welche Lösungen gibt es?

Ziel: Lösungsideen entwickeln, strukturieren, priorisieren und visualisieren.

Schritt 3: Wie wird die Lösung umgesetzt?

Ziel: Eine gemeinsame Strategie erarbeiten und konkrete Schritte planen.

GRUNDSÄTZE DES management forum wiesbaden

Als Berater wissen wir, wie Organisationen funktionieren und Prozesse in Unternehmen optimiert werden können. Wir arbeiten überall dort, wo es gilt, das menschliche Verhalten in Einklang zu bringen mit dem hohen Anspruch der Leistungsfähigkeit einer Organisation. Beratung ist für uns ein grundsätzlicher Bestandteil in Veränderungsprozessen.

WIR UNTERSTÜTZEN ÜBERALL DORT, WO

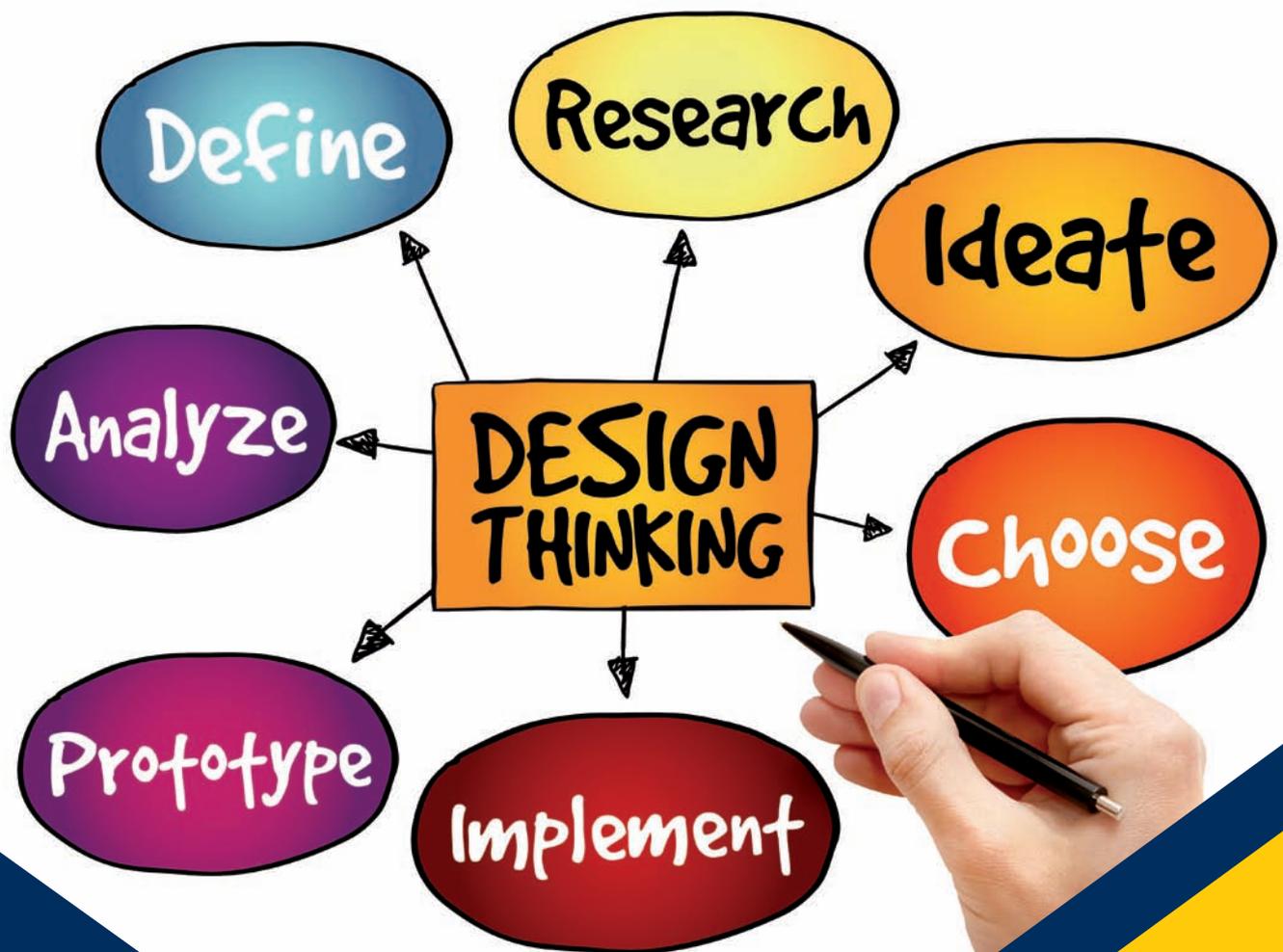
- › großflächige Veränderungsprojekte anstehen und Change Management betrieben wird (z.B. die Einführung von Gruppenarbeit in einem Produktionsunternehmen, die Verbesserung von Servicequalität oder eine Unterstützung eines Organisationsbereichs).
- › Führungskräfte- bzw. Teamentwicklungen anstehen
- › neue Unternehmensstrategien entwickelt werden und die Umsetzung begleitet werden soll.

VON DER VISION ÜBER DIE STRATEGIE ZUM ZIEL

Wir unterstützen bei der Entwicklung von Visionen und arbeiten mit Ihnen an den Eigenschaften einer guten Vision: Zukunftsorientierung, Motivationsfunktion, Integrationsfunktion, Verständlichkeit und emotionale Wirkung.

Wir unterstützen bei der Erarbeitung von Strategien: Diese beinhalten sämtliche Maßnahmen, die zur Erreichung der Unternehmensziele – unter bestmöglicher Verwendung der verfügbaren Ressourcen – führen. Die Strategie beschreibt den Weg, den ein Unternehmen mit Einbindung aller Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen in Zukunft gehen möchte.

Wir unterstützen bei der Erarbeitung von Zielen und auf dem Weg dorthin: Ziele dienen der Priorisierung von strategischen, operativen oder persönlichen Entwicklungen. Klare Ziele und eine erfolgreiche Zielerreichung schaffen Motivation und Anerkennung im Unternehmen.





NUTZEN SIE UNSERE ANGEBOTE UND ENTDECKEN SIE DIE POTENZIALE VON DESIGN-THINKING

Unsere zwei Angebote für Sie:

1. DESIGN-THINKING KENNENLERN-WORKSHOP

Die Teilnehmer erarbeiten sich den Design-Thinking Prozess anhand eines Beispiels und lernen, die Methode für eigene Fragestellungen anzuwenden.

SEMINARLEITUNG

Vera Geier (next-exit-future.com), Business Coach, Design-Thinking Coach, Projekt Manager (PMP), langjährige Führungskraft und strategische Beraterin eines international führenden Softwareunternehmens.

2. DESIGN-THINKING IN IHREM UNTERNEHMEN

Gerne kommen wir zu Ihnen und analysieren die Möglichkeiten, die Design-Thinking-Methode in Ihrem Unternehmen zu etablieren. Lernen Sie die Einsatzpotenziale kennen und lassen Sie sich von uns ein individuelles Workshop-Design entwickeln. Je nach Ziel kann es sich um eine individuelle Veranstaltung oder aber um einen prozessorientierten Ansatz handeln.

WO?

Wir kommen zu Ihnen! Nehmen Sie mit uns Kontakt auf und vereinbaren Sie mit uns ein erstes Abstimmungsgespräch.

EIN ERSTGESPRÄCH GEWÜNSCHT?

Entweder telefonisch unter

0611 - 5440536

oder per Mail:

info@mafowi.de