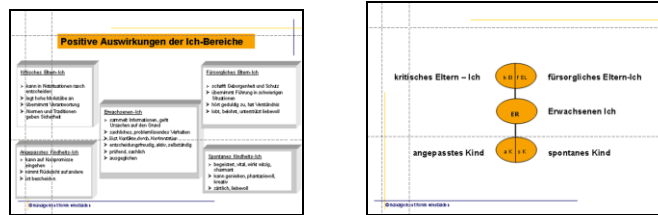


Produktbeschreibung Transaktionsanalyse

Transaktionsanalyse



Einsatz/Nutzen

Das Modell der Transaktionsanalyse wird in Unternehmen in der Beratung von Einzelpersonen eingesetzt. Es unterstützt:

- die Entwicklung und Coaching von FK,
- die Entwicklung von MA im Service,
- die Konfliktlösungsmöglichkeiten
- und dient zur Steigerung der sozialen Kompetenz.

Beschreibung

Die verschiedenen Ich-Bereiche sind das Erklärungsmodell der Transaktionsanalyse für die menschliche Persönlichkeitsstruktur. Sie sind voneinander abgegrenzte Erlebens- und Verhaltensweisen. In der Transaktionsanalyse wird davon ausgegangen, dass jeder Mensch aus drei verschiedenen Ich-Zuständen besteht, die sein Denken, Fühlen und Handeln beeinflussen. Die Ergebnisse der Transaktionsanalyse geben dem Kunden einen Überblick über die bei ihm vorhandenen Ausprägungen beim

- **Eltern-Ich** (bildet den Bereich der Normen, Werte oder Überzeugungen)
- **Erwachsenen-Ich** (ist der Sitz von Logik, Überlegung, sachlicher Untersuchung und Entscheidung)
- **Kindheits-Ich** (enthält Stimmungen, Bedürfnisse, Gefühle)

Arbeit mit der Transaktionsanalyse

Im Seminar wird von den Teilnehmern anhand eines Fragebogens zur Transaktionsanalyse ein Egogramm erstellt, das zeigt, wie häufig und intensiv die verschiedenen Ich-Zustände im Alltag in Erscheinung treten. Die Teilnehmer beschäftigen sich mit dem Ergebnis und arbeiten an kommunikativen Möglichkeiten in eskalierenden Situationen kritische Transaktionen zu vermeiden.

Die Teilnehmer erhalten ausführliches Informationsmaterial.